

IEEM3054物流管理 2015-03-09 練習例

(1) 家住台北的某甲透過PCHome購買一個隨身碟，由隨身碟供應商透過郵局將隨身碟寄往某甲住所；請繪製某甲、PCHome、隨身碟供應商、郵局間的物流、資訊流的模式。



PCHome

某甲

隨身碟供應商

郵局

(2) 承上，PCHome試營運「台北市6小時到貨」方案；若以D+n表示此方案，D是指上述活動的哪個時間點？n值又為多少？

(3) 請將圖書產業的供應鏈繪出：(A)出版社、(B)書籍作者、(C)發行者、(D)印刷廠、(E)便利商店門市、(F)獨立書店門市、(G)大賣場、(H)連鎖書店物流中心、(I)連鎖書店門市

(4) 請針對一般通路樣貌舉實務範例：(A)製造者、(B)經銷者、(C)零售者、(D)消費者

- A-B-C-D型：
- A-B-D型/A-C-D型：
- A-D型：

(5) 請判斷以下角色為何種通路成員？

- | | | |
|-----------------|-------------|-------------|
| 1. Manufacturer | 5. End User | 9. 信義房屋 |
| 2. Wholesaler | 6. 新竹貨運 | 10. 資誠會計事務所 |
| 3. Retailer | 7. 104人力銀行 | 11. 德記洋行 |
| 4. Yahoo!拍賣 | 8. 金石堂線上書店 | 12. 便利達康 |

(6) 「企業物流」相關作業屬於匯集、客製、散佈之活動分別有哪些？

(A)進貨、(B)入庫、(C)進貨檢驗、(D)包裝、(E)生產製造、(F)理貨加工、(G)分流、(H)出貨檢驗、(I)揀貨、(J)上車、(K)配送

- 匯集：
- 客製：
- 散佈：